



Ahrtal de luxe – das Ahrtal individuell erleben

Persönliche Gastfreundschaft und Lebensart stehen im Vordergrund

Wie wird das Ahrtal zu einem unvergesslichen Erlebnis? Was kann man seinen Gästen anbieten, um die Verbundenheit mit der Region zu entwickeln und nachhaltig zu festigen? Welche Angebote sucht der Gast von heute wirklich?

Diese Fragen stellten sich die Gastronomenfamilien Ellen und Manfred Gangnus vom Seta-Hotel, Elisabeth und Lothar Lindner aus dem Privat-Hotel Villa Aurora und Gabriele und Hans Stefan Steinheuer von der „Alten Post“ in Heppingen. Dabei heraus gekommen ist „Ahrtal de luxe“, die neue Premiummarke für individuelle Erlebnisse an außergewöhnlichen Plätzen der Ahr-Region. Sie vereint die persönliche Gastlichkeit der traditionsreichen Gastronomenfamilien, regionale Lebensart und den Genuss von Gaumenfreuden auf höchstem Niveau miteinander. Der Zusammenschluss dreier familiengeführter Privathäuser und die Konzentration auf gelebte Gastlichkeit steht im Gegensatz zur anonymen Betreuung. Erlebnisse „die man nicht kaufen kann“ sind dabei das Ziel der Familien.

Die Auftaktveranstaltung am 11. November geht über drei Tage und ist gespickt mit Besonderheiten, die ihresgleichen suchen: Ausnahmewinzer Werner Näkel und Floral-Designer Gregor Lersch begleiten die drei Familien und ihre Gäste vor traditionsreicher und natürlicher Kulisse durch ein einzigartiges Wochenende. Bereits am ersten Abend erwartet ein exzellentes Menü von Hans Stefan Steinheuer die Gäste im Keller der Klosterruine Marienthal. Werner Näkel öffnet dabei wahre Schätze hiesiger Winzertradition und nimmt mit auf eine Reise durch die deutsche Spätburgunderlandschaft der letzten zwanzig Jahre.

Am Folgetag erwartet die Gäste neben einem Spaziergang zu den Martinsfeuern und Fackel-Schaubildern der Ahrweiler Altstadt vor allem ein nächtlicher Besuch bei einem kleinen Wintermärchen: Gregor Lersch öffnet exklusiv für die Ahrtal-de-luxe-Gäste zu nächtlicher Stunde einmal die Tore seiner Adventsausstellung und entführt persönlich in florale weihnachtliche Welten.

Das exklusive Erlebnis bietet dabei nur den Auftakt zu einer Reihe von Veranstaltungen, die unter der Marke „Ahrtal de luxe“ stattfinden werden: Bereits im kommenden Jahr erwartet vom 10. bis 12. März die Veranstaltung „Frühlingserwachen“ zusammen mit Sommelier Natalie Lump und Europas Jahrhundertjahrgang 2003 auf die Besucher. Am 30. April ist eine kulinarische Wanderung an der Ahr von Bad Bodendorf bis Marienthal geplant und im Spätsommern entführen die drei Familien ihre Gäste vom 25. bis 27. August auf eine Eifel-Trophy im Zeichen der Nürburgrings. Ihren vorläufigen Abschluss im kommenden Jahr findet die Reihe vom 3. bis 5. November 2006 mit einem „Gastrosophischen Abend“ zusammen mit Konrad Beikircher.

**Ahrtal de luxe – Deutschlands Premium-Rotweingebiet präsentiert
sich auf höchstem Niveau**

**Persönliche Gastfreundschaft und Lebensart
stehen im Vordergrund**



Ahrtal de luxe

Drei traditionsbewusste Gastronomenfamilien an der Ahr schlagen neue Wege ein. Sie vereinen die persönliche Gastlichkeit ihrer Häuser, regionale Lebensart und den Genuss von Gaumenfreuden auf höchstem Niveau unter einer gemeinsamen Marke miteinander. „Ahrtal de luxe“ ist die neue Premiummarke für individuelle Erlebnisse an außergewöhnlichen Plätzen der Ahr-Region.

Einer der besten und bekanntesten Köche des Rheinlands, Hans Stefan Steinheuer von der „Alten Post“ in Heppingen, hatte zusammen mit seiner Frau Gabriele und den befreundeten Familien Ellen und Manfred Gangnus vom Seta-Hotel und Elisabeth und Lothar Lindner aus dem Privat-Hotel Villa Aurora diesen Zusammenschluss gegründet und setzt damit auf gelebte Gastlichkeit „Ahrtal de luxe“ bildet gleichzeitig einen Gegenpol zur anonymen Betreuung. Erlebnisse „die man nicht kaufen kann“ sind das Ziel der Familien.

Das Ahrtal hat viel zu bieten und umso mehr, wenn von allem nur das Beste zu einem Wochenende der Extraklasse gekürt wird. Das Premierenwochenende findet vom 11. bis zum 13. November statt. Die Eröffnung übernimmt Gourmetkoch Hans Stefan Steinheuer (19 Punkte Gault Millau, 2 Sterne Michelin, 5F – Höchstbewertung im Feinschmecker) persönlich mit einem von ihm kreierten 6 Gang Gala Menü vor traditionsreicher Kulisse im Kloster Marienthal. Der vielfach ausgezeichnete Ausnahmewinzer Werner Näkel öffnet dazu Weine der letzten 20 Jahre aus den Schatzkammern deutscher Winzertradition. Weitere ausgewählte und für die Region typischen Programmpunkte und ein regionales Herbstmenü mit korrespondierenden Weinen bereiten auf Floralmeister Gregor Lersch vor, der eine exklusive Mitternachtsvernissage seiner Adventsausstellung in der „Alten Gärtnerei“ vorbereitet hat. Zauberhafte Arrangements erläutert der Meister persönlich.

Die Philosophie der Marke „Ahrtal de luxe“ ist ebenso klar wie einfach: Das Einzigartige einer Ausnahmeregion individuell durch berufene Persönlichkeiten erfahrbar machen und persönlich aber auch kulinarisch auf allerhöchstem Niveau begleiten. Drei bis viermal im Jahr präsentiert sich das Ahrtal in den kommenden Jahren von den unterschiedlichsten Seiten.

Bereits im kommenden Jahr erwartet vom 10. bis 12. März die Veranstaltung „Frühlingserwachen“ zusammen mit Sommelier Natalie Lump und Europas Jahrhundertjahrgang 2003 auf die Besucher. Am 30. April ist eine kulinarische Wanderung an der Ahr von Bad Bodendorf bis Marienthal geplant und im Spätsommer entführen die drei Familien ihre Gäste vom 25. bis 27. August auf eine Eifel-Trophy im Zeichen der Nürburgrings. Ihren vorläufigen Abschluss im kommenden Jahr findet die Reihe vom 3. bis 5. November 2006 mit einem „Gastrosophischen Abend“ zusammen mit Konrad Beikircher.